

## MEDIENINFORMATION

Hohnstein, 26. März 2013

### DSL-Ausbau in Hohnstein beginnt

- Deutsche Telekom baut DSL-Netz im Stadtbereich weiter aus
- Schnelles Internet für fast 900 Haushalte ab Dezember 2013
- Warum der DSL-Ausbau eine Herausforderung ist

---

Nun können die Experten loslegen. Die Deutsche Telekom hat in Hohnstein mit dem weiteren DSL-Ausbau begonnen. Um Hohnstein mit ihren 11 Ortsteilen besser mit schnellen Internetanschlüssen versorgen zu können, wird das Unternehmen nun fast 15 Kilometer Glasfaser-Leitungen verlegen und acht Schaltverzweiger, die die neue Technik enthalten, errichten. Bis Dezember 2013 wird sie das Breitbandnetz in der Stadt in Betrieb nehmen und DSL-Geschwindigkeiten von bis zu 50 Mbit/s anbieten. Fast 900 Haushalte und Unternehmen werden von dieser Modernisierung der Telekommunikationsinfrastruktur profitieren.

#### **Internet, Telefon und interaktives Fernsehen aus einer Hand**

Kunden, die einen VDSL-Anschluss mit 25 oder 50 MBit/s buchen, können das Telekom-Produkt „Entertain“ nutzen, das drei Leistungen bündelt: einen besonders schnellen Internetzugang, eine Telefon-Flatrate ins deutsche Festnetz und interaktives, hochauflösendes Fernsehen. Der Zuschauer ist dabei sein eigener Programmchef: Aus über 140 Fernsehsendern, 2500 Radiosendern, dem TV-Archiv oder der Online-Videothek kann er sich seine Sendungen aussuchen. Per Knopfdruck können laufende Sendungen angehalten, später fortgesetzt oder einzelne Szenen beliebig oft wiederholt werden. Mit der Zusatzoption „LIGA total!“ können Entertain-Kunden außerdem

alle Spiele der 1. und 2. Fußball-Bundesliga live verfolgen, ohne Werbeunterbrechungen und in HD-Qualität.

Die Stadt Hohnstein hat mit der Deutschen Telekom die Kooperationsverträge geschlossen, die vorsehen, dass sich die Stadt an den Ausbaukosten beteiligt, um die Deckungslücke zu schließen. Denn der Netzausbau wäre für die Deutsche Telekom alleine wirtschaftlich nicht machbar gewesen. „Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit der Telekom eine Lösung gefunden haben, um die Stadt mit ihren 11 Ortsteilen flächendeckend mit Breitbandzugängen zu versorgen“, betont Hohnsteins Bürgermeister Daniel Brade, anlässlich des Baubeginns. „Ein leistungsfähiger Internetzugang ist ein immer wichtigerer Standortvorteil, ganz besonders für unser Tourismugewerbe in der Sächsischen Schweiz.“

### **DSL-Ausbau in einer Gartenstadt: eine Herausforderung**

Der DSL-Ausbau in einer Flächengemeinde wie Hohnstein stellt privatwirtschaftliche Telekommunikationsunternehmen vor eine Herausforderung. Denn meist können hier ähnlich wie in ländlichen Regionen nur wenige Haushalte erreicht werden, obwohl hohe Investitionen getätigt werden müssen. „Trotzdem treibt die Deutsche Telekom seit Jahren auch in diesen Gebieten den DSL-Ausbau nach Kräften voran, weil wir wissen, wie wichtig ein Internetanschluss auch in kleineren Städten ist“, sagt Ralf Thiem, Projektleiter der Telekom für die Breitbanderschließung in Hohnstein.

### **Hintergrund: Mehr Breitband für alle**

Jedes Jahr investiert die Telekom rund drei Milliarden Euro in den Netzausbau. Wobei besonders der DSL-Ausbau auf dem Land kostspielig ist: Ein Kilometer Kabelarbeiten mit Tiefbau kostet bis zu 70.000 Euro. „In vielen Fällen setzt die Telekom daher auf Kooperationen mit den Kommunen“, sagt Telekom-Sprecher Georg von Wagner. „Mehr als 4000 Kooperationen hat die Telekom inzwischen vereinbart. Jede Stunde wächst das Telekom-Glasfasernetz um eineinhalb Kilometer.“



Den Kunden in Hohnstein stehen für die Beauftragung von Neuanschlüssen oder höheren Bandbreiten die Mitarbeiter vom Telekom Shop Pirna, Gartenstr. 6c, 01796 Pirna, als Ansprechpartner zur Verfügung. Außerdem können sich interessierte Bürgerinnen und Bürger auf der Internetseite [www.telekom.de/schneller](http://www.telekom.de/schneller) über Angebote und Ansprechpartner informieren.

**Deutsche Telekom AG**  
Corporate Communications

Georg von Wagner  
Pressesprecher  
Tel.: 030-835382310  
E-Mail: [georg.vonwagner@telekom.de](mailto:georg.vonwagner@telekom.de)

Weitere Informationen für Medienvertreter:  
[www.telekom.com/medien](http://www.telekom.com/medien); [www.telekom.com/fotos](http://www.telekom.com/fotos);  
[www.twitter.com/deutschetelekom](http://www.twitter.com/deutschetelekom); [www.facebook.com/deutschetelekom](http://www.facebook.com/deutschetelekom);  
[www.telekom.com/blog](http://www.telekom.com/blog); [www.youtube.com/deutschetelekom](http://www.youtube.com/deutschetelekom)

**Über die Deutsche Telekom**

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 132 Millionen Mobilfunkkunden sowie über 32 Millionen Festnetz- und 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2012). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 230.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2012).